

# 無印、サステナ商口

銀座に続き明治神宮前駅に



良品計画

良品計画が環境に配慮した商品を中心に取り扱うポップアップストア(期間限定店)を出店し、農薬や化学肥料を使わずに自生し、成長が早い植物由来の素材を使った日用品などを取りそろえる。環境に対して取り組む姿勢を打ち出し、商品の認知拡大を狙う。

東京メトロの明治神宮前駅の地下に今月10日、「無印良品 明治神宮前メトロピア」がオープンした。出店は1年間の期間限定で、売り場面積は約90平方㍍。同社が販売するポップアップストアでは洗剤やシャンプーなどを量り売りで販売する。

良品計画

通勤や通学の途中に立ち寄る来店客も多いと予想し、「コーヒー」や「お茶などのお供となるようなスイーツなども販売する。

良品計画

の飲料品のほか、お弁当

の飲料品のほか、お弁当